THÀNH ỦY HẢI PHÒNG
BAN TUYÊN GIÁO
*
Số 05 -HD/BTGTU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hải Phòng, ngày 04 tháng 11 năm 2026

HƯỚNG DẪN
Tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946 - 24/11/2026), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11)

Thực hiện Hướng dẫn số 17-HD/BTGTW, ngày 28/10/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946 - 24/11/2026), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11); Hướng dẫn số 18-HD/BTGTW, ngày 03/11/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về báo chí tuyên truyền các sự kiện trên, Ban Tuyên giáo Thành ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng, làm rõ ý nghĩa lịch sử, giá trị lý luận và thực tiễn của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946 - 24/11/2026), Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), gắn với kỷ niệm 96 năm Ngày truyền thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (18/11/1930 - 18/11/2026); khơi dậy mạnh mẽ lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, khát vọng phát triển, tự hào về truyền thống lịch sử, văn hóa của quê hương Hải Phòng; củng cố, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực xây dựng thành phố Hải Phòng phát triển nhanh, bền vững, văn minh, hiện đại.

2. Tôn vinh các giá trị văn hóa và những người sáng tạo, gìn giữ, truyền bá văn hóa; cổ vũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân thành phố tích cực tham gia, hưởng ứng Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, Ngày Văn hóa Việt Nam và chuỗi hoạt động Tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc (từ ngày 18/11 đến ngày 24/11/2026); phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong sáng tạo, thực hành, bảo tồn, trao truyền và thụ hưởng văn hóa; vai trò, trách nhiệm của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, người làm báo, người làm công tác văn hóa trong lan tỏa các giá trị văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh.

3. Công tác tuyên truyền bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương và Thành ủy; bảo đảm thống nhất về nội dung, định hướng; hình thức phong phú, sáng tạo, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn, nhất là ở xã, phường, đặc khu, thôn, tổ dân phố và từng loại hình báo chí; bảo đảm tính giáo dục, tính nhân văn, tính thuyết phục và sức lan tỏa sâu rộng; thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả. Đẩy mạnh truyền thông số;

chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân, kịp thời định hướng dư luận xã hội, tạo sự đồng thuận trong xã hội.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Bối cảnh, ý nghĩa lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất

- Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất khai mạc ngày 24/11/1946 tại Thủ đô Hà Nội, sau thắng lợi của Cách mạng Tháng Tám năm 1945, trong bối cảnh đất nước vừa giành được độc lập, tập trung củng cố chính quyền cách mạng, xây dựng nền văn hóa mới, nâng cao dân trí, bồi đắp niềm tin và phát huy sức mạnh đoàn kết toàn dân tộc. Chủ tịch Hồ Chí Minh dự và phát biểu tại Hội nghị, khẳng định: "Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi".

- Khẳng định vai trò lãnh đạo của Đảng; tư tưởng Hồ Chí Minh về vị trí, vai trò của văn hóa và đại đoàn kết toàn dân tộc: "Đoàn kết, đoàn kết, đại đoàn kết - Thành công, thành công, đại thành công"; làm rõ sự kế thừa, phát triển đường lối văn hóa của Đảng qua các thời kỳ cách mạng. Nhấn mạnh phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước.

- Làm rõ chủ trương của Bộ Chính trị tại Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 về phát triển văn hóa Việt Nam chọn ngày 24/11 hằng năm là Ngày Văn hóa Việt Nam nhằm tôn vinh các giá trị văn hóa truyền thống, khơi dậy lòng yêu nước, tinh thần đoàn kết, lòng tự hào dân tộc, nâng cao mức thụ hưởng văn hóa của Nhân dân. Khẳng định Ngày Văn hóa Việt Nam và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc là sự tiếp nối, phát huy những giá trị tư tưởng, văn hóa và truyền thống quý báu của dân tộc trong giai đoạn mới.

- Tuyên truyền Lễ kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946 - 24/11/2026); khai thác, phân tích, bình luận, làm sâu sắc, nổi bật nội dung, ý nghĩa, thông điệp trong bài phát biểu của lãnh đạo Đảng, Nhà nước tại Lễ kỷ niệm.

- Tiếp tục phân tích, làm rõ tinh thần chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam, nhất là "ba chuyển dịch lớn": từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột của phát triển, động lực tăng trưởng mới, hiện diện trong mọi quyết sách phát triển; từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển văn hóa trong không gian thực và không gian số; từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tri thức, tài sản trí tuệ, sản phẩm, thị trường và sức mạnh mềm quốc gia.

2. Giá trị, thành tựu xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; truyền thống văn hóa của thành phố Hải Phòng

- Lan tỏa những giá trị tốt đẹp, thành tựu nổi bật trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; khẳng định văn hóa gắn liền với sự nghiệp cách mạng;

khơi dậy ý thức gìn giữ, kế thừa, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh từ gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị đến cộng đồng. Tuyên truyền, thực hiện hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; đề cao đạo đức, lối sống nhân ái, nghĩa tình, trách nhiệm, tinh thần thượng tôn pháp luật, ý thức tương trợ cộng đồng; kiên quyết bài trừ hủ tục lạc hậu, mê tín dị đoan, tệ nạn xã hội và các hành vi vi phạm đạo đức, pháp luật.

- Giới thiệu, quảng bá truyền thống lịch sử, văn hóa, tinh thần năng động, sáng tạo của con người Hải Phòng; các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, lễ hội truyền thống, làng nghề, ẩm thực, nghệ thuật dân gian, tác phẩm văn học, nghệ thuật tiêu biểu của thành phố. Giáo dục thế hệ trẻ về lịch sử, truyền thống, tình yêu quê hương, đất nước, niềm tự hào dân tộc và trách nhiệm bảo tồn, phát huy di sản. Gắn với hưởng ứng Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11), vận động Nhân dân tham gia bảo vệ di tích, gìn giữ phong tục, tập quán tốt đẹp, thực hành nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội.

3. Vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội

- Nâng cao nhận thức về vai trò của văn hóa trong phát triển kinh tế - xã hội, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng 02 con số; phát triển văn hóa đồng bộ, hài hòa với kinh tế, chính trị, xã hội, giáo dục, bảo vệ môi trường, quốc phòng, an ninh và đối ngoại; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, khai thác hợp lý, bền vững các nguồn lực văn hóa, di sản, di tích; liên kết văn hóa với du lịch, công nghệ và các ngành kinh tế, hình thành sản phẩm, dịch vụ, không gian, điểm đến văn hóa có giá trị, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân; bảo đảm gìn giữ bản sắc dân tộc và lợi ích của cộng đồng. Tôn vinh, quảng bá, lan tỏa những tác phẩm, sản phẩm văn hóa có giá trị thiết thực, giàu bản sắc.

- Tuyên truyền việc các xã, phường, đặc khu rà soát, lựa chọn ít nhất 01 hoạt động, sản phẩm, câu chuyện văn hóa hoặc không gian văn hóa tiêu biểu để giới thiệu, quảng bá gắn với xúc tiến, kích cầu du lịch và phát triển công nghiệp văn hóa; đồng thời lựa chọn ít nhất 01 mô hình hoặc hoạt động văn hóa có khả năng duy trì sau đợt cao điểm, góp phần xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp theo yêu cầu Chỉ thị số 35/CT-TTg.

- Giới thiệu, quảng bá các chương trình du lịch di sản, du lịch văn hóa - lịch sử, trải nghiệm làng nghề, ẩm thực, tham quan bảo tàng, di tích, du lịch cộng đồng; các sản phẩm, chương trình hưởng ứng của doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ trên địa bàn thành phố.

4. Truyền thống của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và ý nghĩa Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc

- Nhấn mạnh vị trí, vai trò và truyền thống vẻ vang của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam qua 96 năm trong vận động, tập hợp, quy tụ các tầng lớp Nhân dân, tạo sự thống nhất và đồng thuận cao trong xã hội; khẳng định đại đoàn kết toàn dân tộc là

đường lối chiến lược xuyên suốt, cội nguồn sức mạnh, nhân tố quyết định thắng lợi của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Làm rõ đóng góp của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp thành phố trong tuyên truyền, vận động, tập hợp Nhân dân; triển khai các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước, thực hiện an sinh xã hội; đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Nhân dân; giám sát, phản biện xã hội; tham gia xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh.

- Khẳng định ý nghĩa của Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc trong củng cố quan hệ gắn bó giữa Đảng, Nhà nước với Nhân dân, phát huy quyền làm chủ của Nhân dân, xây dựng đời sống văn hóa, bảo vệ môi trường, giữ gìn an ninh, trật tự, an sinh xã hội và truyền thống tương thân tương ái, "lá lành đùm lá rách"; đề cao tính tự nguyện và sự tham gia thực chất của người dân trong xây dựng khu dân cư đoàn kết, an toàn, ấm no, hạnh phúc, tình làng, nghĩa xóm.

5. Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và chuỗi hoạt động Tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc trên địa bàn thành phố

- Tuyên truyền ý nghĩa của việc tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và chuỗi hoạt động Tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc là đợt sinh hoạt chính trị, văn hóa sâu rộng trong hệ thống chính trị và Nhân dân, góp phần tôn vinh giá trị văn hóa dân tộc, gắn kết cộng đồng, thúc đẩy giao lưu, trao truyền các giá trị văn hóa giữa các thế hệ, nhất là thế hệ trẻ; thông tin các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao phục vụ Nhân dân trong tháng 11/2026 theo Kế hoạch số 420/KH-UBND, ngày 20/10/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố.

- Thông tin đậm nét việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam tại 100% thôn, tổ dân phố trên địa bàn thành phố. Trong đó, Ngày hội điểm (14/11/2026) có 06 đoàn do các đồng chí Thường trực Thành ủy làm Trưởng đoàn dự tại phường Nguyễn Trãi, xã Tứ Kỳ, xã Hùng Thắng, đặc khu Cát Hải, phường An Biên và xã Thượng Hồng; các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy dự, chỉ đạo Ngày hội tại địa bàn phụ trách. Tuyên truyền việc thăm hỏi, tặng quà hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn tại Ngày hội.

- Thông tin đậm nét các chương trình trọng điểm cấp thành phố: Chương trình nghệ thuật "Sắc màu văn hóa Việt Nam" (tối ngày 24/11/2026, tại Quảng trường Trung tâm Văn hóa Xứ Đông); Không gian trải nghiệm văn hóa "Một không gian - nhiều trải nghiệm" (ngày 21 và 22/11/2026, tại sân Nhà trưng bày triển lãm mỹ thuật thành phố); Diễn đàn điện ảnh "Hải Phòng - Cửa ngõ điện ảnh" (từ ngày 21 đến ngày 23/11/2026); các hoạt động thư viện (trưng bày, giới thiệu sách, tài liệu về lịch sử, văn hóa Việt Nam và Hải Phòng; cuộc thi bình chọn ảnh "Sắc màu áo dài và tri thức"; Hội chợ sách...).

- Thông tin các hoạt động hưởng ứng của các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị: giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao, trình diễn dân ca, dân vũ, trò chơi dân gian, thực hành, trải nghiệm di sản, giới thiệu ẩm thực, sản phẩm làng nghề; các chương

trình ưu đãi, miễn, giảm giá vé, giá dịch vụ (nếu có) tại bảo tàng, di tích, thiết chế văn hóa, thể thao, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ; Hội nghị "Tuyên truyền, phát huy sức mạnh văn hóa, đổi mới thông tin đối ngoại - vì Hải Phòng hội nhập và phát triển" của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố; trưng bày ảnh nghệ thuật giới thiệu di sản, giá trị văn hóa tiêu biểu của Hải Phòng tại Văn miếu Mao Điền và ra mắt Thư viện ảnh điện tử của Hội Nhà báo thành phố; việc đăng tải địa điểm, chương trình, sự kiện hưởng ứng trên Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam.

- Tuyên truyền các hoạt động phục vụ công nhân, người lao động tại khu công nghiệp, khu nhà ở công nhân và địa bàn còn khó khăn; việc tạo điều kiện để trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật, người có hoàn cảnh khó khăn được tiếp cận, thụ hưởng văn hóa bình đẳng; hoạt động văn hóa tại trường học, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp gắn với xây dựng văn hóa công sở, văn hóa doanh nghiệp.

- Gắn tuyên truyền với phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam chủ trì, phát động, phong trào thi đua yêu nước, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, bảo vệ môi trường; bảo đảm thiết thực, hướng về cơ sở, lấy người dân là chủ thể và đối tượng thụ hưởng.

6. Biểu dương điển hình; định hướng dư luận, đấu tranh phản bác thông tin sai trái

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân tiêu biểu, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn và phát huy di sản, sáng tạo văn học, nghệ thuật, phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng gia đình, khu dân cư văn hóa và củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc; giới thiệu các hoạt động, mô hình được lựa chọn duy trì, nhân rộng sau Ngày Văn hóa Việt Nam.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, chính xác. Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc lịch sử, phủ nhận giá trị văn hóa dân tộc, kích động chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc; phê phán các biểu hiện hành chính hóa, phô trương, hình thức, lãng phí, biến tướng lễ hội, mê tín dị đoan, thương mại hóa quá mức các giá trị di sản, lợi dụng xã hội hóa để gây áp lực đóng góp đối với Nhân dân.

III. HÌNH THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

Tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau các sự kiện; trọng tâm trong tháng 11/2026, cao điểm từ ngày 10/11 đến ngày 24/11/2026, tập trung vào dịp Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc điểm cấp thành phố (ngày 14/11/2026) và Tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc (từ ngày 18/11 đến ngày 24/11/2026), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11). Nội dung tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng.

1. Trên báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng thông tin điện tử: mở chuyên trang, chuyên mục về phát triển văn hóa Việt Nam và đại đoàn kết dân tộc; xây dựng

tuyến tin, bài, phóng sự, chương trình chuyên đề, phim tài liệu, tọa đàm, diễn đàn có chiều sâu, làm nổi bật giá trị lịch sử, văn hóa, tư tưởng và ý nghĩa thực tiễn của các sự kiện; phản ánh kịp thời không khí, kết quả tổ chức Ngày hội và các hoạt động hưởng ứng tại cơ sở.

2. Trên không gian mạng: xây dựng các sản phẩm truyền thông hiện đại như e-magazine, megastory, podcast, longform, infographic, video, bản đồ số di sản, kho tư liệu số phù hợp với nền tảng số, mạng xã hội (YouTube, Facebook, Zalo, TikTok…), nhất là sản phẩm có tính tương tác cao, hướng tới thế hệ trẻ; phát huy hiệu quả các trang, nhóm, kênh truyền thông chính thống của cơ quan, đơn vị, địa phương; ứng dụng công nghệ số để giới thiệu câu chuyện văn hóa đặc sắc của thành phố đến từng cộng đồng, gia đình, người dân; tổ chức các hình thức tìm hiểu, tương tác về lịch sử, văn hóa, di sản và con người Hải Phòng trên môi trường số.

3. Thông qua sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; lồng ghép nội dung tuyên truyền với tọa đàm, hội thảo, diễn đàn, các phong trào thi đua yêu nước, cuộc vận động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội; phát huy vai trò người có uy tín, chức sắc, chức việc tôn giáo trong tuyên truyền, vận động Nhân dân.

4. Thông qua hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan: phát huy hệ thống truyền thanh cơ sở, bảng tin, pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu, màn hình LED tại khu dân cư, nhà văn hóa, bảo tàng, di tích, các trục giao thông chính, khu công nghiệp, điểm du lịch, quảng trường; treo cờ Tổ quốc tại cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, khu dân cư và hộ gia đình trong tuần lễ từ ngày 18/11 đến ngày 24/11/2026; sử dụng thống nhất bộ nhận diện Ngày Văn hóa Việt Nam theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, bảo đảm nội dung trang trí, khánh tiết chính xác, trang trọng.

5. Thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, hội chợ, triển lãm, hội thi, trải nghiệm di sản, chiếu phim, đọc sách, kể chuyện, phục vụ sách, báo lưu động phù hợp với điều kiện từng địa phương, cơ quan, đơn vị; gắn tuyên truyền với thực tiễn xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Chủ trì chỉ đạo, định hướng nội dung tuyên truyền cho các cơ quan báo chí thông qua giao ban báo chí và đột xuất khi cần thiết; cung cấp Đề cương tuyên truyền và tài liệu cho đội ngũ báo cáo viên; phối hợp bảo đảm thông tin về các hoạt động của lãnh đạo thành phố được phản ánh kịp thời, chính xác.

- Nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; chỉ đạo đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc. Thường xuyên rà soát, đánh giá, rút kinh nghiệm công tác tuyên truyền trên báo chí. Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Thường trực Thành ủy, Ban Tuyên giáo Trung ương theo quy định.

2. Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy

- Lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng kế hoạch, tổ chức tuyên truyền theo Hướng dẫn này; phổ biến nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt chi bộ, cơ quan, đơn vị, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; thực hiện tốt việc chỉnh trang cảnh quan, trang trí, khánh tiết, cổ động trực quan; phân công cán bộ, đảng viên trực tiếp tham gia các hoạt động ở cơ sở; tạo điều kiện để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tham gia các hoạt động hưởng ứng.

- Chủ động nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, tâm tư, nguyện vọng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; kịp thời phát hiện, xử lý các vấn đề mới phát sinh, nhất là vấn đề nhạy cảm, phức tạp. Tăng cường kiểm tra, giám sát; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các hành vi lợi dụng hoạt động văn hóa để trục lợi, sai quy định, ảnh hưởng đến thuần phong mỹ tục.

- Đảng ủy các xã, phường, đặc khu lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc gắn với Ngày Văn hóa Việt Nam tại 100% thôn, tổ dân phố bảo đảm phần lễ trang trọng, ngắn gọn, phần hội mang bản sắc văn hóa địa phương; chỉ đạo lựa chọn ít nhất 01 hoạt động, sản phẩm, câu chuyện hoặc không gian văn hóa tiêu biểu để giới thiệu, quảng bá và ít nhất 01 mô hình, hoạt động văn hóa có khả năng duy trì sau đợt cao điểm. Đảng ủy 06 địa phương tổ chức Ngày hội điểm cấp thành phố phối hợp chuẩn bị chu đáo các điều kiện, chủ động cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí.

3. Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố

Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tốt các chương trình trọng điểm cấp thành phố; chủ trì hướng dẫn trang trí, khánh tiết, sử dụng bộ nhận diện Ngày Văn hóa Việt Nam; cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí; cập nhật địa điểm, chương trình, sự kiện hưởng ứng lên Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam; tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động báo chí, thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng. Chỉ đạo Sở Giáo dục và Đào tạo hướng dẫn các cơ sở giáo dục tổ chức hoạt động ngoại khóa, tham quan bảo tàng, học tập lịch sử qua di sản; đưa trò chơi dân gian, nghệ thuật truyền thống, thực hành di sản vào hoạt động hưởng ứng phù hợp với độ tuổi, cấp học. Chỉ đạo Sở Ngoại vụ đẩy mạnh quảng bá giá trị văn hóa, di sản, sản phẩm văn hóa - du lịch Hải Phòng ra thế giới; Sở Khoa học và Công nghệ hỗ trợ ứng dụng công nghệ số trong thông tin, tuyên truyền, quảng bá các hoạt động hưởng ứng.

4. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể thành phố

Lãnh đạo Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh tuyên truyền kỷ niệm 96 năm Ngày truyền thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; hướng dẫn tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc. Chủ trì, phối hợp với các địa phương chuẩn bị chu đáo Ngày hội điểm ngày 14/11/2026 theo chỉ đạo của Thường trực Thành ủy; vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia chuỗi hoạt động Tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc

gắn với các phong trào thi đua, cuộc vận động; phát huy vai trò cộng đồng trong bảo tồn văn hóa truyền thống, xây dựng gia đình, khu dân cư, thôn, tổ dân phố văn hóa, nếp sống văn minh. Chỉ đạo Thành đoàn phát huy vai trò xung kích của đoàn viên, thanh niên trong bảo tồn, phát huy di sản văn hóa, ứng dụng công nghệ số quảng bá giá trị văn hóa, hình ảnh thành phố.

5. Các cơ quan báo chí thành phố, Hội Nhà báo thành phố, Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật thành phố

- Các cơ quan báo chí mở chuyên trang, chuyên mục, tăng thời lượng, tần suất tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, sản phẩm truyền thông đa phương tiện trên nền tảng số; ưu tiên thời lượng, khung giờ phù hợp. Phản ánh đậm nét Ngày hội điểm tại 06 địa phương ngày 14/11/2026, các chương trình trọng điểm cấp thành phố, các hoạt động trong Tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc; các hoạt động của hệ thống Mặt trận và cộng đồng dân cư; kịp thời biểu dương, lan tỏa điển hình tốt, cách làm sáng tạo. Tăng cường giới thiệu, quảng bá hoạt động, sản phẩm, câu chuyện văn hóa, không gian văn hóa tiêu biểu, đặc trưng của thành phố, xã, phường, đặc khu gắn với xúc tiến, kích cầu du lịch và phát triển công nghiệp văn hóa; các hoạt động, mô hình mà mỗi xã, phường, đặc khu lựa chọn, phát huy sau Ngày Văn hóa Việt Nam và chuỗi hoạt động Tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc.

- Hội Nhà báo thành phố tổ chức trưng bày ảnh tại Văn miếu Mao Điền và ra mắt Thư viện ảnh điện tử giới thiệu di tích, di sản, du lịch, văn hóa cộng đồng thành phố. Liên hiệp các Hội Văn học nghệ thuật thành phố động viên văn nghệ sĩ sáng tác, quảng bá tác phẩm về văn hóa, con người Hải Phòng và tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc.

V. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nhiệt liệt chào mừng 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946 - 24/11/2026)!

2. Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!

3. Nhiệt liệt chào mừng Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc 18/11!

4. Sức mạnh của Nhân dân và khối đại đoàn kết toàn dân tộc là nhân tố quyết định thành bại của sự nghiệp cách mạng!

5. Đoàn kết, đoàn kết, đại đoàn kết - Thành công, thành công, đại thành công!

6. Phát huy cao độ tinh thần yêu nước, khát vọng phát triển, sức mạnh của Nhân dân và đại đoàn kết toàn dân tộc!

7. Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!

8. Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!

9. Văn hóa là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!

10. Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!

11. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!

12. Xây dựng gia đình Việt Nam ấm no, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!

13. Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!

14. Phát triển văn hóa, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc là sự nghiệp của toàn dân!

15. Giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa Hải Phòng - thành phố Cảng anh hùng, xứ Đông văn hiến!

16. Nâng cao chất lượng cuộc sống Nhân dân là mục tiêu và động lực phát triển thành phố!

17. Xây dựng con người Hải Phòng văn minh, thanh lịch, giàu bản sắc!

18. Phát triển Hải Phòng thành trung tâm du lịch biển, văn hóa và di sản tầm cỡ khu vực và quốc tế!

19. Quyết tâm xây dựng Hải Phòng đoàn kết, giàu mạnh, hiện đại, văn minh, phồn vinh, hạnh phúc!

20. Đoàn kết, dân chủ, kỷ cương, sáng tạo, phát triển, vì một Hải Phòng phồn vinh, hạnh phúc!

21. Phát triển Hải Phòng trở thành thành phố cảng biển hiện đại, thông minh, sinh thái và đáng sống!

22. Vì một nước Việt Nam hòa bình, độc lập, dân chủ, giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc, vững bước đi lên chủ nghĩa xã hội!

23. Vinh quang mãi mãi thuộc về Nhân dân!

24. Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!

25. Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam muôn năm!

26. Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại sống mãi trong sự nghiệp của chúng ta!

(Gửi kèm Đề cương tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Trung ương)

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
BAN TUYÊN GIÁO
THÀNH ỦY HẢI PHÒNG

Nguyễn Hải Bình

Nơi nhận:
- Ban Tuyên giáo Trung ương (để b/c);
- Thường trực Thành ủy (để b/c);
- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Các cơ quan báo chí thành phố;
- Hội Nhà báo thành phố;
- Liên hiệp các Hội VHNT thành phố;
- Ban TGTU: + Các đ/c lãnh đạo Ban;
  + Phòng TT,BC-XB;
  + Lưu VP.